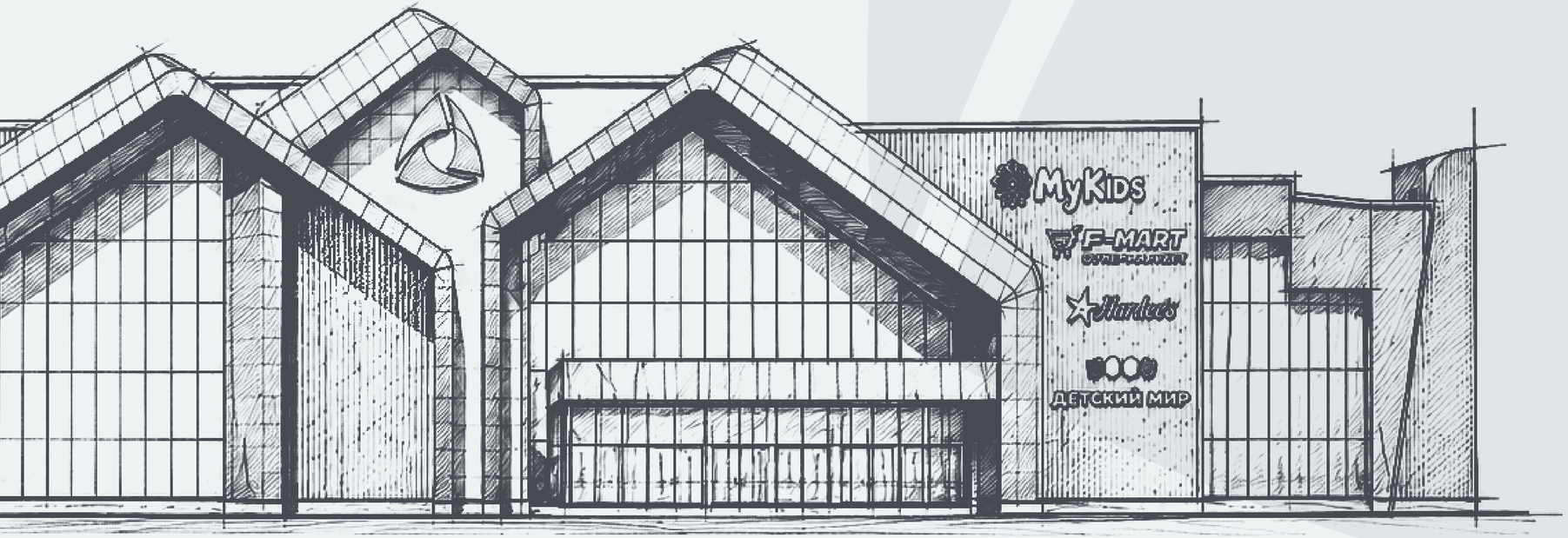
DALA MALL

Торгово-развлекательный центр / Шымкент, Алматинская трасса, 13а

retail space global



2026

Общие данные о проекте

2
Этажа

9
Залов кинотеатра

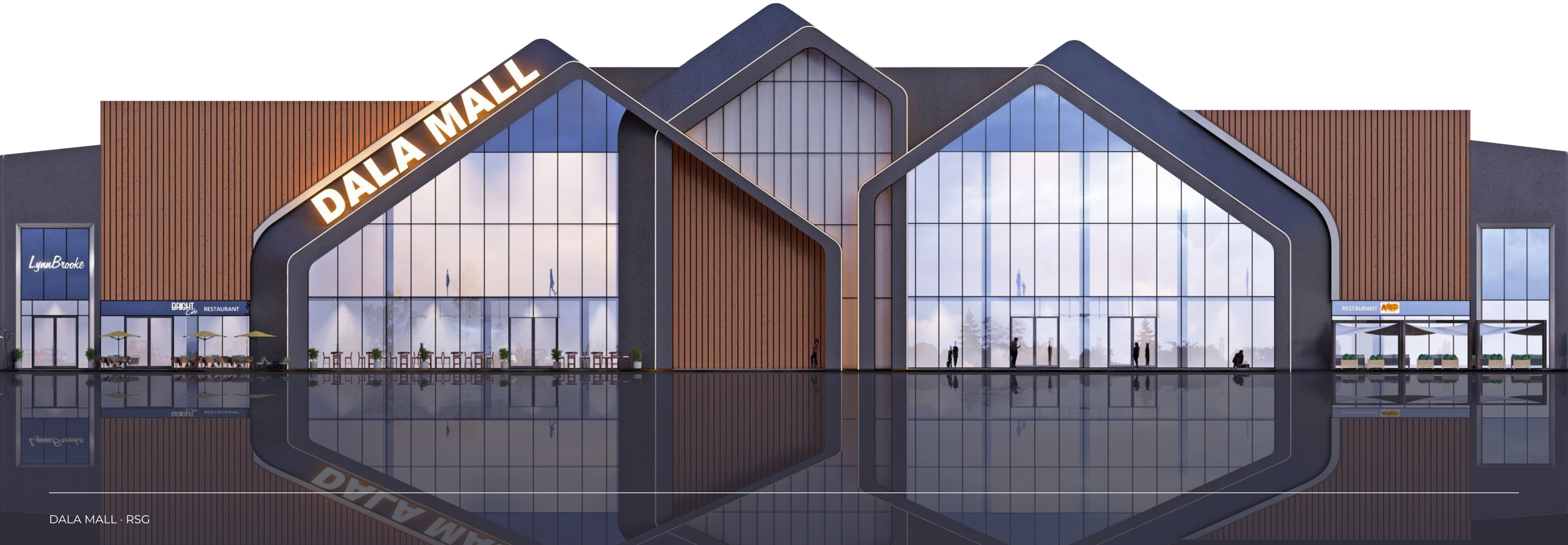
950
Парковочных мест

5 000 м²
Детский парк

22 марта 2026
Официальное открытие

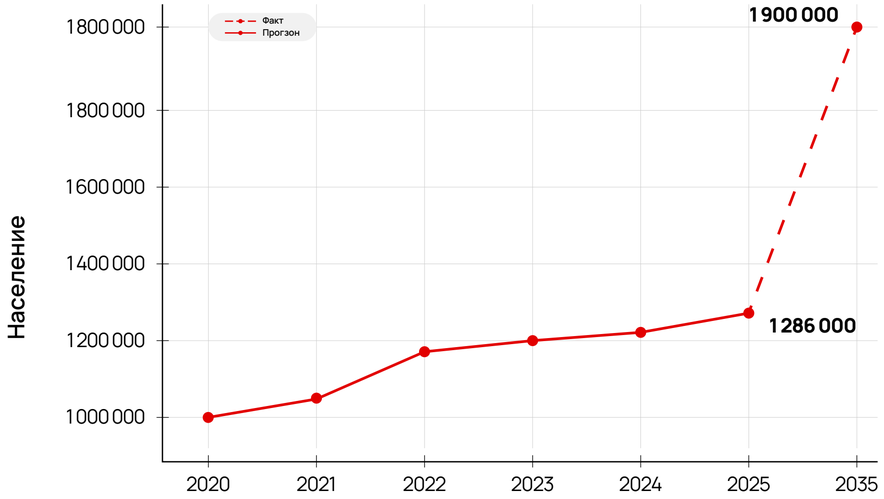
GBA
44 000 м²

GLA
33 000 м²

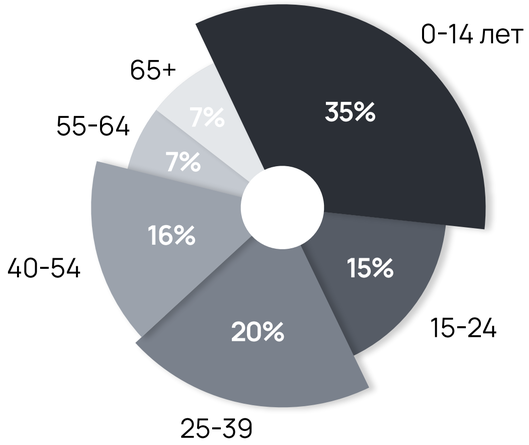


Шымкент — быстрорастущий мегаполис с высоким потребительским потенциалом

Динамика населения г.Шымкент



Структура населения Шымкента по возрасту (2025)



- **Шымкент — топ-3 в Казахстане по численности населения**
- **Один из самых высоких темпов роста в стране:**
  - естественный прирост +14,6 тыс. человек / янв–авг 2025,
  - миграционный прирост +13,3 тыс. человек / янв–авг 2025.

Ключевые демографические выводы

- Шымкент обладает одной из самых молодых демографических структур в Казахстане: 50% населения младше 25 лет, что формирует высокую потребительскую активность и долгосрочную базу для ритейла.
- Группа 25–39 лет (20%) — ядро молодых семей и наиболее активных покупателей fashion, товаров для детей, F&B и услуг.
- 0–14 лет (35%) формируют устойчивый спрос в детском и подростковом сегментах — развлечения, товары для детей, семейные сервисы.
- Почти 70% населения младше 40 лет → высокая динамика потребления, растущая вовлечённость в lifestyle-форматы и современную торговую инфраструктуру.
- **Шымкент сохраняет стабильный естественный рост населения и молодую возрастную структуру, что гарантирует расширение потребительской базы в средне- и долгосрочной перспективе.**

Экономическая динамика Шымкента формирует растущий потребительский рынок

2020 – 2025

01

Рост доходов населения

более
100%

→ Доходы населения демонстрируют устойчивый рост как в номинальном, так и в реальном выражении.

→ Индексы реальных доходов стабильно превышают 100%, что отражает повышение покупательной способности

02

Расширение потребления и торговли

+140%
Общий объём розничного товарооборота

+165%
Объём услуг общественного питания

→ Рост общественного питания и розницы свидетельствует о переходе населения к более досугово-ориентированному потреблению

03

Активное развитие малого и среднего бизнеса

+80%
Количество зарегистрированных компании

→ Бизнес-активность усиливает экономическую жизнь города и создаёт рабочие места, генерируя спрос

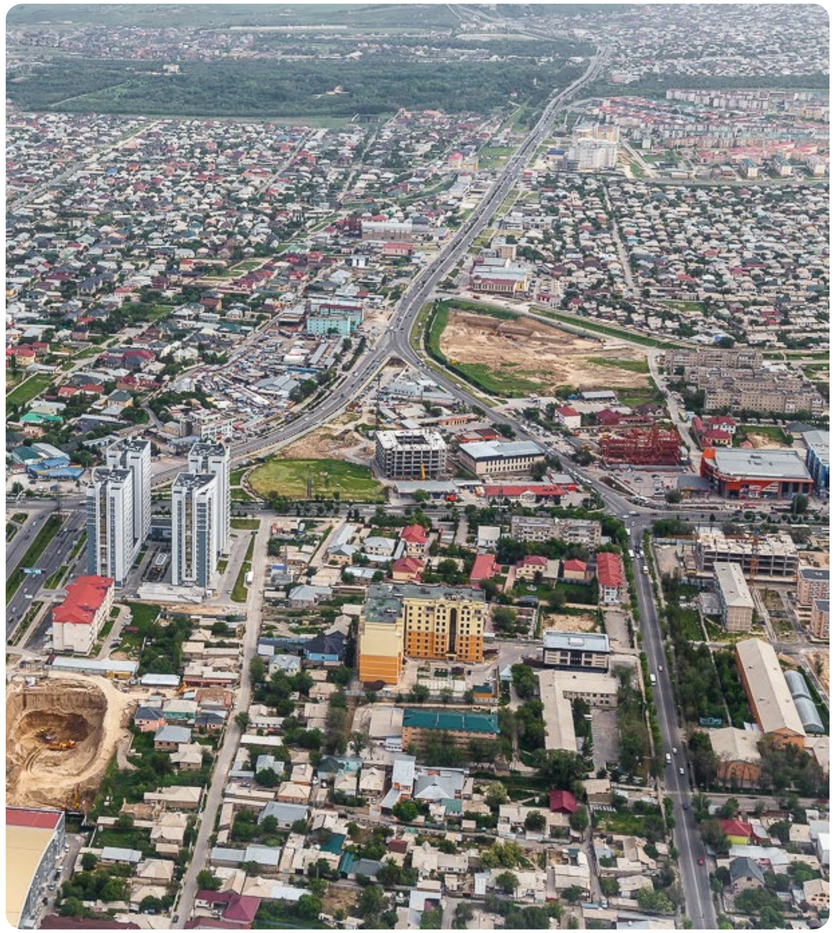
04

Рост строительства и ввод жилья

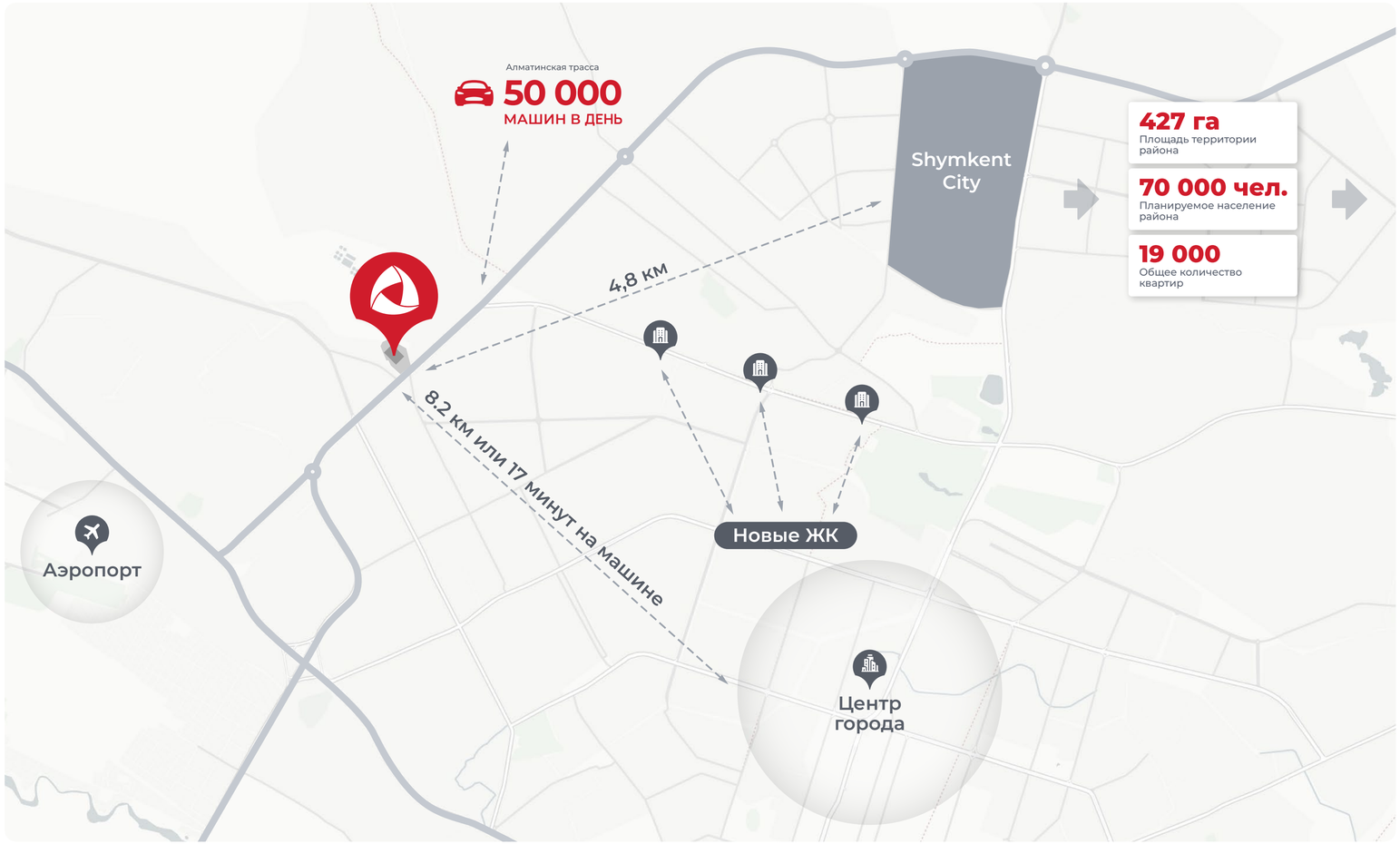
+147%
Рост объём строительных работ

+111%
Рост ввод жилья

→ Увеличение строительства и ввода жилья показывает ускоренное развитие городской среды



Расположение ТРЦ Dala Mall







Актуальные фото объекта

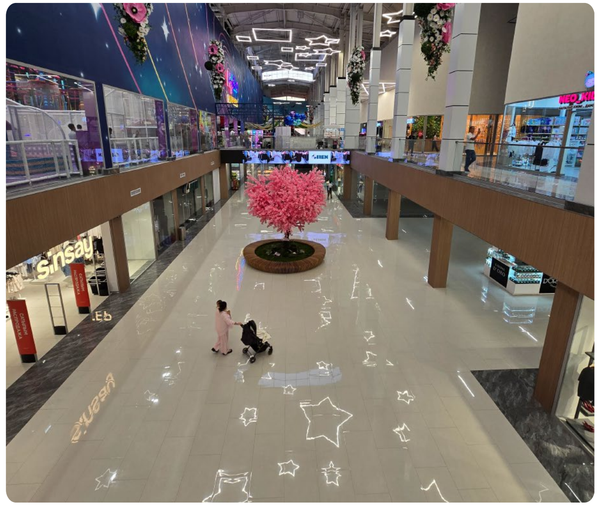






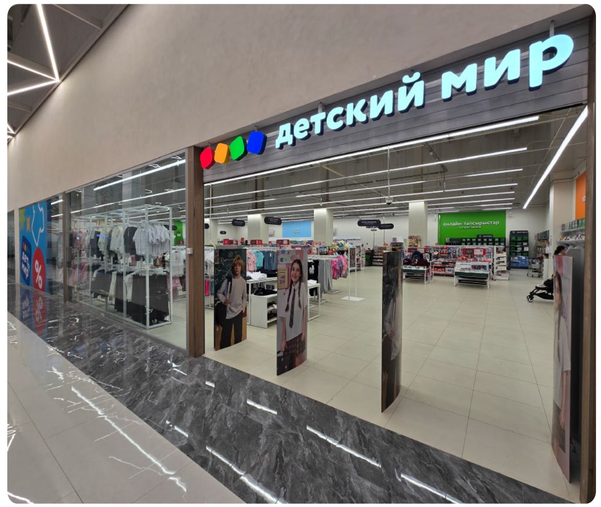






Актуальные фото объекта

















С нами подписали договоры

MyKids
БЕЛСЕНДІ ОЙЫНДАР ПАРКІ • АКТИВИТИ ПАРК

5400 м²
(самый большой парк развлечений в регионе)

MY cinema

9 залов, 950 мест

F-MART
СУПЕРМАРКЕТІ

2250 м²

GJ

1 015 м²

LC WAIKIKI

1 885 м²

Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

930 м²

CROPP

420 м²

DeFacto

1 123 м²

sinsay

990 м²

askona
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА

SMAN
PREMIUM QUALITY

GLASMAN

DNS

MILAVITSA

DODO PIZZA

Жеті тандыр

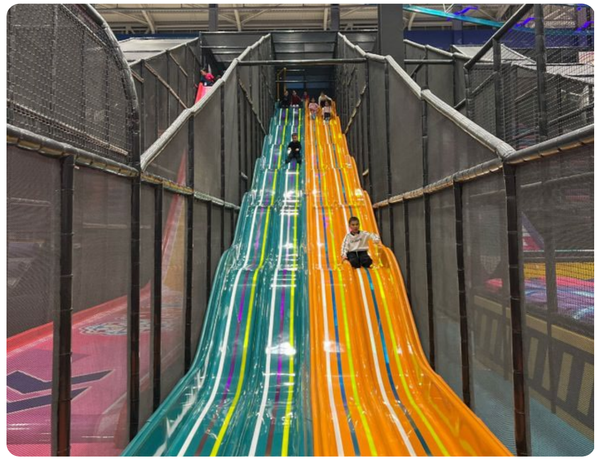
BAHANDI

Hardee's
CHARBROILED THICKBURGERS

KFC

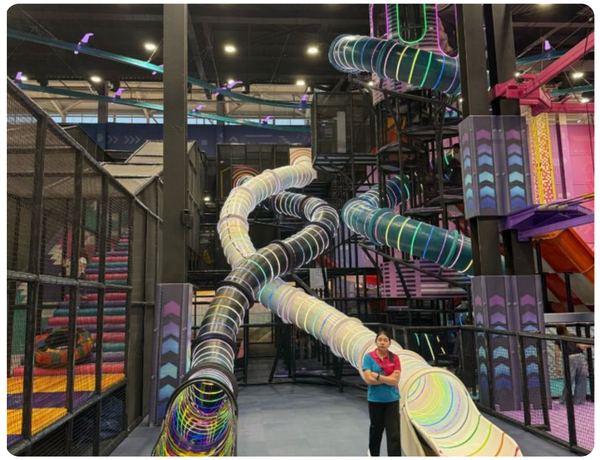
Самый большой детский развлекательный парк My Kids в Шымкенте

5 400 м²

















Совсем скоро откроет двери ультрасовременный кинотеатр My Cinema

более 3 000 м² · 9 залов, 1000 мест

Современный кинотеатр с девятью залами и посадкой на 1000 мест станет новым центром притяжения молодой аудитории Dala Mall.













— ПЛАНИРОВКИ

ТРЦ Dala Mall
1 этаж

Характеристики этажа

- Высота потолков — 3,9 / 4,2 м.
- Подведение точек подключения для арендаторов.
- Панорамное остекление (витражи) по периметру фасада.



ТРЦ Dala Mall
2 этаж

Характеристики этажа

- Высота потолков — 3,9 / 12 м.
- Подведение точек подключения для арендаторов.
- Панорамное остекление (витражи), зона event-пространства.



Генеральный план



КОНТАКТЫ

Retail Space Global — эксклюзивный брокер проекта DALA MALL

RSG - ведущая консалтинговая компания в сфере торговой недвижимости в Казахстане. Мы являемся автором концепции DALA MALL и эксклюзивным брокером проекта.

ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ:

- **Тщательно проработанная концепция ТРЦ** — с учётом потребностей арендаторов и покупателей
- **Осмысленный tenant mix:** соседство с сильными брендами
- **Прозрачный процесс аренды:** оперативная обратная связь, сопровождение на всех этапах
- **Фокус на успех арендатора:** мы заинтересованы в долгосрочной эффективности локации

По вопросам аренды свяжитесь с нами:

АЛЕКСАНДР ЗАРИПОВ

aleksandr@retailspace.kz

+7 (705) 656-20-96